

پروژه شبکه اجتماعی خبری سه‌نو

**پردیس فنی مهندسی**

**گروه مهندسی کامپیوتر**

|  |
| --- |
| **تهيه كننده: مهدی حسین‌زاده** |

**نسخه 2.0**

**مشخصات تجاری**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **اصلاحات** | **تاریخ** |
| **1** | **تهیه قالب مشخصات تجاری برای استفاده دانشجویان درس مهندسی نرم‌افزار** | **21/6/95** |
| **2** | **ایجاد نسخه‌ای جدید از مشخصات تجاری برای ثبت اهداف سیستم نرم‌افزاری** | **11/11/95** |
| **3** | **ایجاد نسخه‌ای جدید از مشخصات تجاری برای ثبت اهداف، ویژگی‌ها و موارد کاربری سیستم نرم‌افزاری** | **6/8/96** |
| **4** | **تهیه اهداف تجاری محصول در کلاس مهندسی نرم‌افزار** | **6/7/98** |
| **5** | **مرتب‌سازی و تدوین مواردی که به کمک دانشجویان درس مهندسی نرم‌افزار تهیه شده بود** | **7/7/98** |
| **6** | **تکمیل مستند از منظر ویژگی‌ها و موارد کاربری جهت ارسال به خانم عاصی و دانشجویان مهندسی نرم‌افزار** | **10/7/98** |
| **۷** | **مشخص نمودن کشنگران محصول و اهداف آن‌ها از کار با سیستم** | **۲۹/7/98** |
| **۸** | **اصلاح و افزودن تعدادی اهداف دیگر** | **۲/۸/۹۸** |
| **۹** | **افزودن ویژگی‌ها و موارد کاربری سیستم** | **۲۷/۸/۹۸** |

**فهرست مطالب**

عنوان صفحه

1 مقدمه 4

2 توصیف محصول نرم‌افزاری 4

3 کنشگران و اهداف آنها 5

۱) دنبال کنندگان وب‌سایت و افراد عادی 5

۲) اعضای شبکه اجتماعی و تولیدکنندگان محتوا 5

۳) بازبین‌ها (Moderators) 7

۴) مدیران سیستم 8

۵) فروشندگان کالا و ارائه‌دهندگان خدمات 9

6) دیگر کنشگران 10

4 مراجع 10

# مقدمه

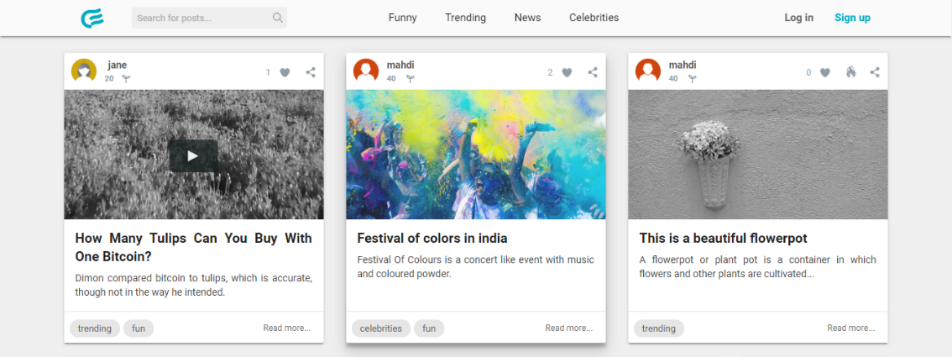
مستندات ارائه شده در این فایل به منظور شرح هدف پروژه و توصیف مشخصات آن می‌باشد. به علاوه راهنمایی است برای کسانی که به هر نحو با محصول ما مرتبط هستند و یا مایلند که در مورد آن بیشتر بدانند و یا در توسعه‌ی آن سهیم باشند. تمرکز در این مستند، بر اهداف، ویژگی‌ها، موارد کاربری و احتمالا قواعد کسب‌وکار برای موفقیت در پروژه است.

در ادامه ابتدا در فصل دوم، توصیفی خلاصه از این پروژه آورده می‌شود. سپس در فصل سوم، به معرفی و توصیف کنشگران، اهداف آنها، ویژگی‌های سیستم برای رسیدن کنشگران به اهداف و همچنین موارد کاربری برای بیان چگونگی انجام کارها در محصول نرم‌افزاری برای پوشش ویژگی‌ها می‌پردازیم. سپس در فصل چهارم، قواعد کسب‌وکار اصلی در این پروژه بیان می‌شود. در پایان، برنامه زمان‌بندی انجام کارها در فصل پنجم آورده می‌شود.

# توصیف محصول نرم‌افزاری

شبکه اجتماعی خبری[[1]](#footnote-1)، یک نوع وب‌سایت اینترنتی است که مطالب آن توسط کاربران منتشر می‌شود. این مطالب سپس از طریق رأی دیگر کاربران و مدیران سیستم رتبه‌دهی شده و پست‌های با بیشترین امتیاز در صفحه‌ی نخست وب‌سایت نمایش داده می‌شوند. محتوای ارسالی از طرف کاربران می‌تواند لینک به مطالب دیگر و یا به صورت متنی، تصویری و یا ویدیویی باشد. اعضای این وب‌سایت‌ها می‌توانند نظرات خود را در مورد مطالب بیان کنند که همانند خود مطالب، توسط دیگر کاربران رأی و امتیازدهی می‌شوند. بحث و گفتگو پیرامون موضوعات مختلف، یکی دیگر از کارکردهای مورد نظر این نوع وب‌سایت‌ها می‌باشد. لازم به ذکر است شبکه‌های اجتماعی تجمیع‌کننده[[2]](#footnote-2) نوع خاصی از شبکه‌های اجتماعی خبری هستند که محتوای چندین شبکه‌ی اجتماعی را در یک محل جمع‌آوری کرده و به علا‌قه‌مندان و دنبال‌کنندگان نمایش می‌دهند [1].

در حال حاضر شبکه‌های اجتماعی خبری و شبکه‌های اجتماعی تجمیع‌کننده یکی از پرطرفدارترین وب‌سایت‌های اینترنتی هستند. وب‌سایت‌هایی همانند reddit و BuzzFeed با رتبه‌ی الکسای تک رقمی و یا دو رقمی گواهی بر این ادعا می‌باشند.



شکل 1 نمایی از صفحه اول سه‌نو

ایده‌ی پیشنهادی این پروژه، سه‌نو (Ceno)، وب‌سایتی است که ترکیبی است از یک شبکه‌ی اجتماعی خبری که در آن محتوا هم توسط کاربران و هم توسط خود وب‌سایت تولید و نشر می‌شود و همچنین یک تالار گفتگو[[3]](#footnote-3) که امکان بحث و تبادل نظر راجع به موضوعات مورد علاقه‌ی اعضا را فراهم می‌سازد.

# کنشگران و اهداف آنها

در این فصل به صورت سلسله مراتبی به بیان کنشگران (قلم مشکلی)، اهداف آنها (قلم سبز)، ویژگی‌های سیستم (قلم آبی) و موارد کاربری در سیستم (قلم نارنجی) می‌پردازیم. از آنجایی که بر اساس این مستند، پروتوتایپ شبکه اجتماعی Ceno با ابزار adobe xd ایجاد می‌شود، لذا تنها به بیان موارد کاربری‌ای می‌پردازیم که قرار است در فاز اول پیاده‌سازی شوند.

1. دنبال کنندگان وب‌سایت و افراد عادی

کسانی هستند که به صورت مداوم و یا به صورت گاه و بی‌گاه به شبکه‌ی اجتماعی مراجعه می‌کنند تا مطالب مورد علاقه، جالب و مفید آن را دنبال کنند یا از عناوین به اصطلاح داغ روز اطلاع یابند.

مشاهده و یافتن مطالب موضوعات مورد علاقه‌ی خود

امکان جستجو با کلمات کلیدی/برچسب در میان مطالب سایت

مورد کاربری جستجو از طریق کلمات کلیدی

مورد کاربری جستجو از طریق برچسب‌ها

مورد کاربری browse کردن مطالب

ارائه‌ی مطالب پیشنهادی خود سایت به بازدیدکنندگان

نمایش مطالبی تصادفی از سایت

مورد کاربری باز کردن تصادفی یک مطلب

مشاهده و یافتن گفتگوها در تالار وب‌سایت

جستجو در رشته گفتگوهای موجود در سایت به وسیله‌ی کلمات کلیدی/برچسب‌ها

مورد کاربری جستجوی گفتگوها بر اساس کلمات کلیدی

مورد کاربری جستجوی گفتگوها بر اساس برچسب‌ها

مورد کاربری browse کردن گفتگوها

نمایش گفتگوهای تصادفی از سایت

مورد کاربری باز کردن تصادفی یک گفتگو

1. اعضای شبکه اجتماعی و تولیدکنندگان محتوا

هدف این کنشگران به‌اشتراک‌گذاری مطالب و اطلاع از اخباری است که با رای دیگر کاربران، به اصطلاح داغ می‌شوند. این کاربران می‌توانند مطالبی مانند لینک‌ها، متن، تصویر و ویدیو ارسال کرده تا کاربران دیگر به آن‌ها رأی دهند. تا حدودی شاید بتوان بحث و تبادل نظر در مورد پست دیگر کاربران (مثلا از طریق کامنت‌گذاری و امتیازدهی) را نیز هدف دیگر این افراد در نظر گرفت.

تولید یا به اشتراک‌گذاری محتوا

تولید مطلب جدید در خود سایت

تولید مطلب جدید از طریق استخراج از صفحه‌ی اینترنتی

مورد کاربری تولید مطلب جدید

اشتراک‌گذاری لینک مطالب سایت در شبکه‌های اجتماعی دیگر

مورد کاربری به اشتراک‌گذاری پست

درآمدزایی از راه انتشار محتوا

کسب درآمد از طریق تبلیغات کلیکی

مشاهده و انجام بحث و گفتگو در تالار وب‌سایت در مورد موضوعات مورد نظر

ایجاد یک رشته گفتگوی جدید در مورد موضوع مورد نظر

مورد کاربری ایجاد رشته گفتگوی جدید

جستجو در رشته گفتگوهای موجود در سایت به وسیله‌ی کلمات کلیدی/برچسب‌ها

مورد کاربری جستجوی گفتگوها بر اساس کلمات کلیدی

مورد کاربری جستجوی گفتگوها بر اساس برچسب‌ها

مورد کاربری browse کردن گفتگوها

نمایش گفتگوهای تصادفی از سایت

مورد کاربری باز کردن تصادفی یک گفتگو

گزارش محتوای خلاف قوانین سایت

مورد کاربری گزارش یک تخلف

مشاهده و یافتن مطالب موضوعات مورد علاقه‌ی خود

امکان جستجو با کلمات کلیدی/برچسب در میان مطالب سایت

مورد کاربری جستجو از طریق کلمات کلیدی

مورد کاربری جستجو از طریق برچسب‌ها

مورد کاربری browse کردن مطالب

ارائه‌ی مطالب پیشنهادی خود سایت به بازدیدکنندگان

نمایش مطالبی تصادفی از سایت

مورد کاربری باز کردن تصادفی یک مطلب

دریافت و اطلاع از جدیدترین پست‌های موضوع/عضو مورد نظر

ارسال مطالب جدید موضوع/عضو به ایمیل دنبال‌کنندگان

مشخص کردن مطالب جدید موضوع/عضو در صندوق اعلانات کاربر

ارائه‌ی فید برای مطالب هر موضوع/عضو سایت

مورد کاربری شروع دنبال کردن یک موضوع

مورد کاربری شروع دنبال کردن یک عضو

مشارکت و تبادل بحث و نظر در مورد پست دیگر کاربران

امتیازدهی به پست‌های مورد نظر

مورد کاربری امتیازدهی به یک پست

نظر دادن در صفحه‌ی پست مورد نظر

امکان پاسخ دادن به نظرات دیگر کاربران

مورد کاربری ارسال نظر برای یک پست

گزارش محتوای خلاف قوانین سایت

مورد کاربری گزارش یک تخلف

معرفی و به نمایش گذاشتن توانمندی‌های خود

معرفی توانمندی‌ها در صفحه‌ی پروفایل خود

1. بازبین‌ها (Moderators)

هدف این افراد بازبینی مطالب به اشتراک گذاشته شده توسط کاربران عادی و فیلتر و حذف مواردی است که نامناسب تشخیص داده می‌شوند.

بازبینی و کنترل محتوای منتشرشده‌ی جدید سایت (moderation)

امکان تأیید، بستن، حذف کردن مطالب جدید

مورد کاربری بازبینی مطالب جدید

اصلاح و بهبود پست‌های موجود در سایت

امکان ویرایش مطالب توسط بازبین‌ها

مورد کاربری ویرایش پست

1. مدیران سیستم

نگهداری سایت و اطمینان از عملکرد فنی صحیح آن

امکان پشتیبان گیری از سایت

مورد کاربری پشتیبان گیری از سایت

ارائه‌ی آمار و اطلاعات از وب سایت و کاربران

مورد کاربری مشاهده‌ی آمار و اطلاعات وب سایت

تولید محتوا و برگزیدن مطالب برتر

تولید مطلب جدید در خود سایت

مورد کاربری تولید مطلب جدید

امکان علامت‌گذاری مطالب به عنوان برگزیده و نمایش در صفحه نخست

مورد کاربری انتخاب مطالب برگزیده

دادن انگیزه به کاربران برای تولید محتوای بیشتر

امتیازدهی به کاربران بر اساس کیفیت و کمیت مطالب منتشر شده توسط آن‌ها

بازبینی و کنترل محتوای سایت (moderation) به صورت پیشرفته

امکان تأیید، بستن (غیر فعال کردن)، حذف کردن مطالب

مورد کاربری بازبینی مطالب جدید

مورد کاربری بستن یک پست

مورد کاربری حذف یک پست

بازبینی گزارش‌های تخلف

مورد کاربری بازبینی و تأیید/رد گزارش‌های تخلف

امکان ارسال اخطار برای کاربران خاطی

مورد کاربری ارسال اخطار به کاربر

امکان محدود کردن کاربران خاطی

مورد کاربری محدود کردن کاربر

امکان حذف کاربران

مورد کاربری حذف کاربر

شناسایی کاربران سایت

امکان ثبت نام کاربران در سایت با نام کاربری

مورد کاربری ثبت نام در سایت

امکان ورود به حساب کاربری با نام کاربری

امکان ورود به حساب کاربری با اکانت گوگل

امکان ورود به حساب کاربری با اکانت فیسبوک

مورد کاربری ورود به سایت

1. فروشندگان کالا و ارائه‌دهندگان خدمات

این actorها به دنبال ارائه‌ی تبلیغ هدفمند محصولات و خدمات خود از طریق این شبکه‌ی اجتماعی برای مشتریان بالقوه می‌باشند. این کار با آنالیز مطالب به‌اشتراک‌گذاشته‌شده توسط کاربران و بررسی علایق آن‌ها انجام می‌شود.

اطلاع از علاقه‌مندی‌ها و گرایش‌های (trends) رو به رشد کاربران

ارائه‌ی پنل اطلاعات مربوط به گرایش‌های سایت

مورد کاربری مشاهده‌ی علاقه‌مندی‌های کاربران

ارائه‌ی تبلیغات هدفمند (targeted advertising) از محصول یا خدمت خود

گنجاندن تبلیغات در میان مطالب دسته‌بندی

مورد کاربری درخواست ایجاد تبلیغ جدید از محصول یا خدمت خود

مورد کاربری لغو تبلیغات

1. دیگر کنشگران

در فازهای بعدی سه‌نو، کنشگران دیگری نیز می‌توانند مطرح شوند و یا ممکن است در نسخه‌های بعدی این مستند، کنشگران دیگری نیز اضافه شوند. لذا از آنجایی که بسیاری از این کنشگران پس از رشد بالای سه‌نو مطرح می‌شوند، در این مستند تنها نامی از آنها برده می‌شود تا در ادامه بتوان آنها را یادآوری کرد.

مدیر پایگاه داده (database administrator)، متخصص SEO، طراح واسط کاربری، طراح تجربه کاربری، مدیر پروژه، برنامه‌نویس

# مراجع

[1] *Social news website*. (2019, October 21). Retrieved from Wikipedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Social\_news\_website

1. Social news website [↑](#footnote-ref-1)
2. Social network aggregator [↑](#footnote-ref-2)
3. Forum [↑](#footnote-ref-3)